

AC ミランとのオフィシャルパートナーシップ契約締結のお知らせ

2014 年 11 月 12 日

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本健、以下「LHE」）は、ヨーロッパおよび世界で数々の栄光を勝ち取ってきたイタリアの名門サッカークラブである AC ミラン（アッソチャツィオーネ・カルチョ・ミラン）の、日本国内におけるオフィシャルパートナーとなることを合意しましたのでお知らせ致します。

ローソングループは、「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」という企業理念のもと、各国において地域に密着した店舗を運営（※）し、またエンタテインメント関連のサービスを提供することで、お客様の便利で豊かな生活をサポートしたいと考えており、ローソン店舗に設置しているマルチメディア情報端末「Loppi」で、LHE の取り扱う各種チケットのオンライン販売や CD/DVD 等の物販のほか、マラソン大会などスポーツイベントへのエントリー受付サービスも展開しています。

※日本国内に約 12,000 の店舗を展開、海外では中国、インドネシア、タイ、およびハワイに進出

LHE は今後 AC ミランと連携し、ファンの皆様をはじめ、より多くのお客様に親しみを持っていただけるよう、Loppi を通じた関連グッズや関連チケットの販売など、様々な取り組みを検討してまいります。

以 上