



ローソン HMV エンタテインメントからのお知らせ

2017年11月2日  
株式会社ローソン HMV エンタテインメント

## hmv museum 博多 2017年11月17日(金) 「HMV&BOOKS HAKATA」店内にオープン 第1弾展示は各地で大好評のYouTuber展

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健）は、2017年11月17日（金）に、運営する「HMV&BOOKS HAKATA」（福岡県福岡市）店内に「hmv museum 博多」をオープンいたします。店内でのミュージアムスペースの常設は全国で4ヶ所目となります。

「hmv museum」は、実店舗ならではの強みである“出会い”や“体験”をさらに深いものとするため、店内の常設ミュージアムスペースとして、2016年9月の東京・渋谷「HMV&BOOKS TOKYO」店内の「hmv museum」を皮切りに、愛知・名古屋「hmv museum 栄」、宮城・仙台「hmv museum 仙台」とオープンしてまいりました。各地で音楽／アニメ／キャラクターをはじめとする様々なコンテンツの展示を行っており、多くのお客さまに会場いただいております。このたび、全国で4ヶ所目の「hmv museum」として、「HMV&BOOKS HAKATA」店内にオープンいたします。

オープンとなる11月17日（金）からは、各地で幅広い層のお客さまに好評いただいている「はじめてのYouTuber展 ～UUUM-Museum～ in Hakata」を開催いたします。YouTuberが多く所属する、UUUM株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：鎌田 和樹）所属のYouTuberにスポットライトを当てた企画展で、YouTuberになったきっかけや動画投稿への思いなどをまとめたクリエイター紹介パネルをはじめ、話題になった映像、実際に撮影に使用した小物などを展示し、注目を集めているYouTuberの世界をさらに深く知ることができる内容となっています。また、ミュージアム開催記念グッズや各クリエイターの公式グッズなどの販売も行います。

今後も実店舗ならではの強みである“出会い”や“体験”をお客さまに提供するため、主要都市を中心に「hmv museum」のオープンを検討してまいります。

### ■ 「hmv museum 博多」概要

名称： hmv museum 博多  
(エイチエムヴィ ミュージアム ハカタ)  
所在地： 福岡県福岡市博多区博多駅中央街9-1  
博多マルイ 6F  
面積： 約100㎡（約30坪）  
開館時間： 11:00～20:30  
※入場は20:00まで



<添付資料>

**「はじめての YouTuber 展 ～UUUM-Museum～ in Hakata」 につきまして**

■ 「はじめての YouTuber 展 ～UUUM-Museum～ in Hakata」 開催概要

名称 : 「はじめての YouTuber 展 ～UUUM-Museum～ in Hakata」  
 会場 : HMV&BOOKS HAKATA 店内「hmv museum 博多」  
 日程 : 2017年11月17日(金)～2017年12月17日(日)  
 営業時間 : 11:00～20:30 (入場は20:00まで)  
 ※混雑状況によっては入場規制をさせていただく場合もございます  
 入場料 : 500円(税込) ※未就学児無料

★詳細はこちらから確認いただけます。

<http://www.hmv.co.jp/newsdetail/article/1710271020/>

■ 「はじめての YouTuber 展 ～UUUM-Museum～ in Hakata」 開催記念 オリジナルグッズ概要

- ・ Tシャツ (全7種) / 各 3,200円 (税込)
- ・ マルシェバッグ (全9種) / 各 1,500円 (税込)
- ・ ハンカチタオル (全9種) / 各 1,200円 (税込)
- ・ アクリルキーホルダー (全6種) / 各 800円 (税込)



▲ Tシャツ



▲ マルシェバッグ



▲ ハンカチタオル

※デザインは一部抜粋 / 内容は予告なく変更になる可能性があります

★各デザイン / グッズの詳細に関してはこちらから確認いただけます

<http://www.hmv.co.jp/newsdetail/article/1710271020/>

■ 「UUUM 株式会社」について

2013年に業界初の YouTuber マネジメント企業として設立。HIKAKIN、はじめしゃちょー、佐々木あさひなど、トップクラスの YouTuber が所属。クリエイターのサポート事業やクリエイターの感性を生かしたプロモーションプランを提供するインフルエンサーマーケティング事業に加え、オリジナルのカジュアルゲームやオリジナルコンテンツの提供・運営を行う、メディア事業などを展開しています。業界のパイオニアとして、健全な形でこの新たな市場を成長させていくことが使命だと考え、今までにない楽しみをコドモゴコロある発想でカタチにします。

★UUUM official web site <https://www.uuum.jp/>