

2017年12月27日
株式会社ローソン HMV エンタテインメント

**ECサイト「ローチケHMV」サイト名称変更、
「ローソンチケット」サービスロゴ変更のお知らせ**
～より利便性を高め、お客さまに愛されるブランドを目指します～

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健、以下LHE）は、2018年1月15日（月）より、運営するECサイト「ローチケHMV」のサイト名称を変更し、各種イベントチケットの販売を「ローチケ」、書籍やCD・DVD等の音楽・映像作品をはじめとする物販を「HMV&BOOKS online」として運営いたします。

現在「ローチケHMV」サイトでは、音楽・スポーツ・演劇・レジャー施設・映画等の各種イベントチケット、及び、CD・DVD等の音楽・映像作品、書籍、関連グッズなどをオンラインにて一元的に販売しています。今回の変更により、各種イベントチケットを販売する「ローチケ」、書籍やCD・DVD等の音楽・映像作品などを販売する「HMV&BOOKS online」と、お客さまのニーズやサイト来訪目的に対応したサイトとすることで、商品購入に至るまでの流れをシンプルにし、利便性をより高めてまいります。

また、各販売カテゴリやジャンルの専門性をより高めながら、幅広い商材を扱うLHEならではの関連商品の紹介やリコメンド機能は継続してまいります。

本サイト名称変更に伴い、「ローソンチケット」のロゴを変更いたします。新しいロゴは2018年1月1日（月・祝）より順次使用してまいります。

★「ローチケ」サイト ※2018年1月15日（月）より

<http://l-tike.com/>

★「HMV&BOOKS online」サイト ※2018年1月15日（月）より

<http://www.hmv.co.jp/>

当社は今後も、お客さまのニーズを捉え、お応えすることで、お客さまにとってなくてはならない存在を目指してまいります。



▲「ローソンチケット」新サービスロゴ



— online —

▲「HMV&BOOKS online」サービスロゴ

<添付資料>

■ローソンチケットロゴ変更の理由について

当社のビジョンである「ユーザー360° エンタメサービスを実現し、全てのエンタメユーザーにとって、なくてはならない存在になる」の実現に向け、その更なる推進を図るためリニューアルいたします。

より親しみやすく、記憶に残るロゴに変更することで、サービスの一層の認知向上を図り、お客さまに愛されるブランドを目指します。

■ローソンチケットロゴの意味について

「ローソンチケット」の“ロ”をシンボリックに表現したデザインです。“ロ”は当社ならではのモチーフであり、シンプルなフォルムであるが故、時代に左右されない普遍性、また、多彩な展開性があります。

また、“ロ”という形は歓声をあげる人の口、ワクワクや感動を届ける舞台・会場の形を想起させ、当社が、全てのエンタメユーザーによるこびと笑顔を提供するという想いを込めています。



ローソンチケット —メインロゴ



ローソンチケット —ワンカラーロゴ



ローソンチケット —ネガティブ表示ロゴ