

2012年7月31日

株式会社ローソン

株式会社ローソン HMV エンタテイメント

ローソンの挽きたて淹れたてコーヒーと楽しむ BGM 集
“MACHI café”をイメージした CD 発売
 8/8(水)より、ローソン・HMVにて

株式会社ローソンと、ローソンの100%子会社である株式会社ローソン HMV エンタテイメント(以下、LHE)は、8月8日(水)よりローソンで販売しているコーヒー「MACHI café(マチカフェ)」のイメージCD「MACHI café Life #01」(7曲入り税込 735円)を、全国のHMV店舗、「HMV ONLINE」(<http://www.hmv.co.jp/hmv/>)、および全国のローソン店舗に設置しているLoppi内の「HMV@Loppi」限定で、発売いたします。

「MACHI café Life」は、ローソンとLHEが選曲した**コーヒータイムにぴったりのBGM集**です。

第一弾は、「MACHI café」のターゲット層である20～30代女性へのヒアリング調査で選ばれた「風になりたい／THE BOOM」、「LA・LA・LA LOVE SONG／久保田利伸」、「チェリー／スピッツ」など、1990年代～2000年前半のJ-POPナンバー7曲を、国内の一流ジャズミュージシャンがカバーした作品集です。LHEの独自レーベル「Mastard Records(マスタートレコード)」から発売します。

ローソンは、「**あなたのマチが、どこでも、カフェになる。**」をコンセプトに、店内で挽きたて淹れたてのコーヒー「MACHI café」を提供しています。豆選び・焙煎方法・牛乳のおいしさにこだわり、気軽に本格的なカフェの味をお楽しみいただけます。現在、約1,600店で展開しています。

ローソンは、「MACHI café」の上質なコーヒーとともに、上質な空間を楽しむための方法を今後もご提案してまいります。

■ 「MACHI café」HP: <http://lawson.jp/machicafe/>

→「一杯のマチカフェコーヒーができるまで」イメージムービーも公開中



「MACHI café Life #01」ジャケット写真



【添付資料】

「MACHI café Life #01」 詳細

- 発売日 : 2012年8月8日(水) ■価格 : 735円(税込)
- 品番 : LNCM-1004
- 内容 : 1990年代~2000年前半に大ヒットしたJ-POPの名曲を、日本を代表する一流のジャズミュージシャンがカバー。さわやかなボサノヴァ風の「風になりたい」や、本格的なモダン・ジャズ風アレンジされた「LA・LA・LA LOVE SONG」など、お馴染みのポップなメロディを、ジャジーでスタイリッシュにお届けします。
- コンセプト: 聴くマチカフェ。
1杯のコーヒーとお気に入りのBGMで、ほっと一息、心地よいマチカフェ・タイムを。

■収録楽曲

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. 風になりたい / THE BOOM | (1995年 作曲: 宮沢和史) |
| 2. LA・LA・LA LOVE SONG / 久保田利伸 | (1996年 作曲: 久保田利伸) |
| 3. PIECE OF MY WISH / 今井美樹 | (1991年 作曲: 上田知華) |
| 4. チェリー / スピッツ | (1996年 作曲: 草野正宗) |
| 5. ひだまりの詩 / Le Couple | (1997年 作曲: 日向敏行) |
| 6. キラキラ / 小田和正 | (2002年 作曲: 小田和正) |
| 7. Everything / MISIA | (2000年 作曲: 松本俊明) |

<参加アーティスト>

【音楽監督/ピアノ・キーボード・サクソ】青柳誠、【ドラムス】渡嘉敷祐一、【ベース】一本茂樹
【ギター】天野清継、【フルート】坂上領、【ヴァイオリン】伊藤彩、【口笛】口笛太郎

「MACHI café」とは

「MACHI café」とは、ローソンが展開するコーヒーサービスです。「あなたのマチが、どこでも、カフェになる。」をコンセプトに、一杯一杯、丁寧に挽きたて淹れたてのコーヒーを提供しています。

- 展開店舗数 : 約1,600店(順次拡大中)
- 取り扱い商品 :



※写真はイメージです。

■「MACHI café」のこだわり

- 1) 豆
風味の優れた高グレードのアラビカ種のみを厳選し、一部に協力農園にオーダーした「ブラジル・パルプドナチュラル豆」を使用したオリジナルブレンド。レインフォレスト・アライアンス認証農園産コーヒーを35%使用。
- 2) 焙煎
それぞれのコーヒー豆に最適な焙煎方法で、豆の個性を引き出した後にブレンドする「アフターミックス製法」を採用しています。
- 3) 牛乳
牛乳本来の自然なおいしさを追求し、牛乳成分に負担の少ない加熱方法で製造しています。