

2013 年 12 月 25 日

株式会社ローソン HMV エンタテインメント

全国のローソン店舗で、ライブ画像をプリントアウト 「ファンコレプリント」 超新星ライブ写真を販売 12 月 25 日(水)より開始

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健）は 12 月 25 日（水）より、全国のローソン店舗に設置されたマルチコピー機を活用した、エンタメコンテンツの出力サービス「ファンコレプリント」にて、“超新星”のライブ写真の取り扱いを開始いたします。

「ファンコレプリント」は、株式会社ダブルカルチャーパートナーズ（東京都品川区、代表取締役：渡辺 章仁、高谷 有花）との協業で、ライブ写真やスポーツ選手・アイドルのオフショット、アニメなどのオリジナル画像を、全国約 11,000 店のローソン店舗に設置されたマルチコピー機で出力できるサービスです。1 枚単位で購入することができ、L 版サイズから A4 光沢紙まで 4 種類のサイズ・紙質を選択いただけます。

このたび、6 人組ダンスヴォーカルグループ“超新星”が過去に開催したライブの中から、2011 年 10 月開催の「超新星 Fan Meeting 2011 “For you”」と 2013 年 5 月開催の「超新星 LIVE TOUR 2013 “抱・き・し・め・た・い”」のライブ写真を、第一弾、第二弾の期間に分けて販売いたします。（※）ライブに参加された方はもちろん、参加できなかった方も、会場の熱気が伝わるオリジナル写真を気軽に求めいただくことができます。

今後は、取り扱いコンテンツをさらに拡充し、よりお客様に満足いただけるサービスを展開してまいります。

◆「ファンコレプリント」概要ページ：<http://fancolle-print.com/>



▲サービスロゴ



▲「超新星」ライブ写真イメージ



<添付資料>

※販売詳細

【第1弾】 「超新星 Fan Meeting 2011 “For you” 」ライブ写真 全19種
販売期間：2013年12月25日～2014年1月31日

【第2弾】 「超新星 LIVE TOUR 2013 “抱・き・し・め・た・い”」ライブ画像 全16種
販売期間：2014年2月1日～3月31日