

2014年2月28日

株式会社ローソン HMV エンタテインメント

野茂氏、田口氏など、元MLB選手も登場！

MLB チャリティーリレーマラソン

Presented by ローソンチケット

4月26日(土) 国立競技場にて開催

株式会社ローソンの100%子会社である、株式会社ローソン HMV エンタテインメントは、メジャーリーグベースボールジャパン (MLB JAPAN) の協力のもと、4月26日(土)に、国立競技場にて「**MLB チャリティーリレーマラソン at 国立競技場 Presented by ローソンチケット**」を開催いたします。改装前の国立競技場を一般のランナーの方が走るリレーマラソンイベントは、今回が最後となります。

1名～8名のチームで会場内のコース(1周:約1.4km)をリレーし、6時間または3時間の合計走行距離を競います。会場内は、MLBのハイライト映像やBGMを使用してスタジアムの雰囲気演出するほか、特設ステージでは、**野茂英雄さんや田口壮さん**をはじめとする日本人の元MLB選手をゲストに迎えたトークショーや、チャリティーオークションなどを実施いたします。

またベースボール体験アトラクションを設置し、出走待ちのランナーや応援に来られた方も、ストラックアウトなどの野球ゲームをお楽しみいただけます。さらに3月16日(日)までの先行エントリーをしていただいた方は、**MLB30 球団からお気に入りのチームナンバーカード**を選んでご参加いただくことができます。

大会エントリーは、LAWSON DO SPORTS (<http://lawson-ds.jp/>)にて行います。

※ゲストなどの詳細は決定次第、随時公式ページ (<http://l-tike.com/mlbrun/>)にて発表いたします。

※本イベントは、参加費の一部をTOMODACHIイニシアチブに寄付いたします。

詳細は添付資料をご覧ください。



MLB CHARITY RELAY MARATHON

MLBチャリティーリレーマラソン
at 国立競技場 Presented by **LAWSON** ticket

添付資料 イベント概要

- ・大会名 : MLB チャリティーリレーマラソン at 国立競技場
Presented by ローソンチケット
- ・主催 : ローソン HMV エンタテインメント
- ・共催 : Major League Baseball Japan
- ・チャリティーパートナー : TOMODACHI イニシアチブ
- ・オフィシャルパートナー : デルタ航空
- ・後援 : 独立行政法人日本スポーツ振興センター
(SAYONARA 国立競技場プロジェクト)
- ・協力 : ローソン
- ・開催日時 : 2014年4月26日(土) 8:00~17:00
- ・実施時間 : 8:00~17:00 (リレーマラソン 10:00~16:00)
- ・会場 : 国立競技場 〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町10-2
- ・参加費 : 5,000円/人 ※うち1000円はチャリティー

- ・コンテンツ : リレーマラソン 6時間の部/3時間の部
※1名~8名にて参加可
ベースボール体験アトラクション
野茂氏、田口氏他、元MLB選手によるトークショー
会場内チャリティーイベント
- ・コース距離 : 約1.4km
- ・エントリー方法 : LAWSON DO SPORTS (<http://lawson-ds.jp/>)
内の特設ページよりエントリー
※先行エントリー: 2月28日(金)~3月16日(日)
一般受付: 3月17日(月)~

- ・大会ゲスト



左: 野茂 英雄 氏 元ロサンゼルス・ドジャース (Los Angeles Dodgers) 他
右: 田口 壮 氏 元セントルイス・カーディナルス (St. Louis Cardinals) 他

〈オリジナルナンバーカードイメージ〉



LAWSON DO SPORTS から

3月16日(日)までにお申込みいただいた方は、
MLB全30球団からお好きな球団1球団のオリジナルナンバーカードで出走いただけます。

※写真はイメージです。

〈TOMODACHI イニシアチブ(東北学生 教育・日米交流支援)について〉

ローソングループおよび MLB は、日米官民パートナーシップ TOMODACHI イニシアチブに参画し、東北の学生の教育・日米交流プログラムを支援します。



TOMODACHI

TOMODACHI イニシアチブとは、東日本大震災後の日本の復興支援から生まれ、教育・文化交流、起業支援、指導者育成といったプログラムを通して、日米の次世代のリーダーに投資する官民パートナーシップです。日米関係の強化に深く関わり、互いの文化や国を理解し、より協調的で繁栄した安全な世界への貢献と、そうした世界での成功に必要な、世界中で通用する技能と国際的な視点を備えた日米の若いリーダーである「TOMODACHI 世代」の育成を目指しています。

ローソングループおよび MLB は東北の復興を支援し、東北の将来を担う若者の夢や希望につながる活動に取り組んでいることから、本プログラムの趣旨に賛同し、ローソン店頭募金をスタートしました。

LAWSON TOMODACHI 募金

<http://www.lawson.co.jp/company/activity/public/tomodachi/>

このプログラムによって、東北の若者が経験を磨くことにより自信を持ち、大きな夢や希望をかなえ、よりよい未来を創造していくことを期待しています。

TOMODACHI ホームページ <http://usjapantomodachi.org/ja/>