

2018年1月23日
株式会社ローソン HMV エンタテインメント

「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」
「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」
3月下旬 日比谷シャンテに同時オープン
日比谷の“日本版ブロードウェイ”への進化に貢献します

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健）は、3月下旬に、チケット販売店舗「ローチケ HIBIYA TICKET BOX（日比谷チケットボックス）」と書籍を中心に様々な商材を提案する新店舗「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE（日比谷コテージ）」を、同日リニューアルオープンする商業施設「日比谷シャンテ」（東京都千代田区）内に同時オープンいたします。

「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」は、「日比谷シャンテ」1Fの日比谷シャンテ前広場内に出店するチケットセンターです。ローソンチケットでは初の独立店舗となり、近隣の劇場で開催される舞台の限定チケットをはじめ、ローソンチケットが取り扱う全国のエンタテインメントチケットを販売・発券いたします。都内随一の劇場街で、対面でのチケット販売・発券を行うことで、日比谷の“日本版ブロードウェイ”への進化の一端を担います。

同時オープンとなる「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」は、「日比谷シャンテ」3FにHMV & BOOKSで初となる女性をターゲットにした商品セレクトを行う店舗として出店いたします。“すべての女性たちが、忙しい日々の中でふと立ち止まり、軽やかに歩き出す力を得る『東京の真ん中の小さな別荘』のような女性のための本屋”をコンセプトとし、日比谷という街の特性を活かした映画・舞台などに関する書籍・音楽／映像ソフト・グッズ・雑貨などを充実させ、“新しい出会い・発見・体験”を提供いたします。

「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」と「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」は、「日比谷シャンテ」や近隣の劇場・施設と連携しながら、歴史ある映画・演劇の街 日比谷の“日本版ブロードウェイ”への進化に貢献してまいります。



▲ 「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」
店舗イメージ



▲ 「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」店舗イメージ

<添付資料①>

■ 「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」 店舗概要

所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ前広場内
 店舗面積 : 約 43 m² (約 13 坪)
 営業時間 : 11 : 00 ~ 20 : 00 (予定)



▲ 「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」 店舗イメージ

▲ 「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」
 ロゴ

■ 「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」 オープン記念キャンペーン

「ローチケ HIBIYA TICKET BOX」 オープン記念キャンペーンとしまして、1月25日(木)より、“良席保証” のチケット抽選先行販売を実施いたします。

① 帝国劇場 : ミュージカル『1789ーバスティーユの恋人たちー』
 受付期間 : 2018年1月25日(木) 12:00 ~ 1月28日(日) 23:59
<http://l-tike.com/1789>

② シアタークリエ : 『火星の二人』
 受付期間 : 2018年1月30日(火) 12:00 ~ 2月4日(日) 23:59
<http://l-tike.com/takenama3>

※座席数には限りがあります。
 ※抽選先行につき、チケットをご用意できない場合もございます。
 ※詳細につきましては、各 URL のサイトをご確認ください。

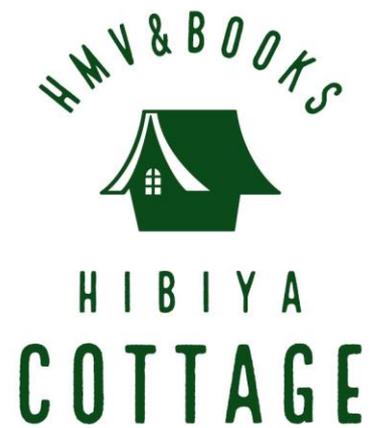
<添付資料②>

■ 「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」 店舗概要

所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ 3F
店舗面積 : 約 625 m² (約 189 坪)
営業時間 : 11 : 00 ~ 20 : 00



▲ 「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」 店舗イメージ



▲ 「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」
ロゴ