

2018年3月22日
株式会社ローソン HMV エンタテインメント

**“女性のための本屋”「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」と
日比谷花壇の“女性によるクリエイティブチーム”「HIBIYA KADAN ifeel」が、
「日比谷」と「女性」をテーマにコラボレーションを実施
店頭での生花の販売やキャンペーンを開催
～「本」と「花」を組み合わせる新たな価値を提案～**

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：渡辺 章仁、以下LHE）は、2018年3月23日（金）に日比谷シャンテ 3F にオープンする「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」（以下 日比谷コテージ）にて、株式会社日比谷花壇（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮島 浩彰、以下 日比谷花壇）の女性によるクリエイティブチーム「HIBIYA KADAN ifeel」とコラボレーションした企画を実施いたします。

日比谷コテージは、“女性のための本屋”をコンセプトとした書籍を中心に様々な商品を販売する店舗です。今回、「日比谷」「女性」をキーワードに、「HIBIYA KADAN ifeel」（ヒビヤカダン アイフィール）がディレクションした「one bundle」（ワン バンドル）を日比谷コテージ店頭にて販売いたします。「bundle」とは、「結束する」、「本を束ねる」などという意味を持っています。店舗にある書籍などの商品と“組み合わせる、束ねる（バンドル）”ことで、より生活や心が豊かになる商品を提案し、新しい価値を束ねていくような両社にとって新しい試みになることを目指しています。

今回のコラボレーションは、LHE としても日比谷花壇としても初めての展開となります。第一弾「one bundle」は、花瓶に入れ替える手間がいらぬ“そのまま飾る”ことができる様々な生花を束ねたブーケとなりますが、今後は生花だけではなく、お客さまに寄り添い、様々なシーンに合う商品を販売していく予定です。オープン時の価格は、2,000 円（税抜）。（※今後、商品内容により変更の可能性があります）

“HIBIYA KADAN ifeel” クリエイティブディレクターの石賀美樹^{いしがみき}氏は、「もともと本屋さんのようなお客様の滞留時間が長い空間に興味がありました。自分の感性を上げていき、自分に正直になれる場で、お花をおかせて頂けるオファーは非常に嬉しく、“女性のための本屋” 日比谷コテージとのコラボレーションは、まさに私達がこれから提案していきたいことのひとつでしたので、期待でいっぱいです」と語っています。

また、2018年4月21日（土）～4月23日（月）までの3日間、日比谷コテージで書籍を500円（税込）以上お買い上げのお客さまに生花一輪をプレゼントする企画も行います。各日限定数をご用意いたします。（※無くなり次第終了）

これは、4月23日が、スペイン・カタルーニャ地方の風習である、親しい人との間で本と花を贈りあう伝統の習慣“サン・ジョルディの日”を記念した企画となります。

今後も「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE」は、“日比谷”という街に根ざした、女性を応援する“情報発信地”を目指してまいります。



▲ 「one bundle」ロゴ

<添付資料>

■ 「HMV&BOOKS HIBIYA COTTAGE（日比谷コテージ）について

“すべての女性たちが、忙しい日々の中でふと立ち止まり、軽やかに歩き出す力を得る「東京の真ん中の小さな別荘」のような女性のための本屋”をコンセプトとする、書籍と音楽の複合店舗である HMV&BOOKS 初のコンセプト店舗です。

映画や舞台など文化の発信地であり、働く女性も多い日比谷という街の特性から、女性をターゲットに女性スタッフによるキュレーションをはじめ、演劇や舞台などに関する商材も充実させており、“新しい出会い・発見・体験”を提供します。

■ 「HIBIYA KADAN ifeel」について

株式会社 日比谷花壇の女性によるクリエイティブチーム。クリエイティブディレクター・石賀美樹を中心に、女性スタッフたちが感じるストーリー、さまざまなコトを「旬の花」と「こだわり」のデザインディレクションにて提案している。

フラワーデザインのデザインディレクションをはじめ、スペースデザイン、パッケージデザイン、イベントのデザインディレクションなど幅広く手掛けています。

【HIBIYA KADAN ifeel クリエイティブディレクター】石賀美樹（いしがみき）プロフィール

株式会社日比谷花壇 執行役員 クリエイティブデザイン部 部長
設計事務所勤務後、日比谷花壇にて店舗コンセプト・ストアデザイン・VMD 総合監修・商品企画デザイン・イベントなどディレクションを行う。また、日比谷花壇季刊誌や各種プロモーション媒体などの企画編集、セミナーなどの講師も行いつつ、ホテルウェディング・セレモニーホールのリノベーションやカタログディレクションなども行う。

■ 「サン・ジョルディの日」キャンペーン概要

期間：2018年4月21日（土）～23日（月）

内容：期間中、日比谷コテージで書籍を500円（税込）以上お買い上げのお客さまに生花一輪をプレゼントいたします。

各日限定数をご用意いたします。※無くなり次第終了