

2019年7月3日
株式会社ローソンエンタテインメント

**ピエール中野(凜として時雨)の
Instagramストーリーズ企画「キリトリ線」が待望の書籍化！
本日、7月3日(水)発売！**

～ローソンエンタテインメントの新たな書籍レーベル「Vento Books」第一弾作品～



このたび、7月に新たに誕生した株式会社ローソンエンタテインメントの書籍レーベル「Vento Books」第一弾作品として、凜として時雨のドラマとして活躍するピエール中野による「Instagram ストーリーズ #キリトリ線 ～少しだけ生きやすくなるための思考の整理～」を7月3日に発売いたします。

ピエール中野が、自身の Instagram ストーリーズで展開している好評企画「キリトリ線」。これは、2018年より、Instagram のストーリーズ機能でフォロワーからの質問に回答し続け、その多くの回答数でストーリーズのタイムバーが細くなり、キリトリ線に見えることから命名されました。時に優しく、時に厳しく、ピエール中野らしいユーモアも含んだ回答はファン以外の方からも反響を呼び、このたび待望の書籍化となりました。

本書のためにカテゴリー別に編集した第1回から15回までのQ&Aに、書籍限定コンテンツとしてピエール中野による各Q&Aについての注釈が加わるほか、同じく Instagram ストーリーズでフォロワーからの多くの質問に回答している日本テレビアナウンサー・森圭介氏との特別対談も掲載されます。

本書のご予約・ご購入は、全国のHMV、HMV&BOOKS および HMV&BOOKS online、全国のローソン店頭に設置してあるマルチメディア端末 Loppi のみとなります。

<添付資料>

■ 「Instagram ストーリーズ #キリトリ線 ～少しでも生きやすくなるための思考の整理～」

著者：ピエール中野（凜として時雨）

発売日：2019年7月3日（水）

発行：ローソンエンタテインメント

価格：書籍 1,296円（税込1,400円）

書籍＋Tシャツセット 3,611円（税込3,900円）

※書籍＋TシャツセットのHMV & BOOKS online 予約販売分は完売

販売：全国HMV、HMV&BOOKS各店舗、

HMV & BOOKS online、Loppi

URL：<https://www.hmv.co.jp/news/article/1906071030>



■ 「Vento Books」とは



2019年7月、音楽・映像ソフトの専門店「HMV」を運営する株式会社ローソンエンタテインメントが、自社による書籍の企画・制作を本格化させるにあたり、立ち上げた書籍レーベル「Vento Books（ヴェント・ブックス）」。「Vento」とは、イタリア語で「風」を意味します。読む人の心の中に吹き込む心地よい風のような本づくりを行い、エンタメ／カルチャーの分野に新しい風を吹かせるという意味を込めて名付けました。

音楽・映像を専門とするHMVならではの、エンタテインメントやカルチャーをメインにした幅広い書籍の出版を目指しています。「Vento Books」シリーズは、全国のHMV、HMV&BOOKSおよびHMV&BOOKS online、Loppiにてご購入いただけます。