

2021年3月3日
株式会社ローソンエンタテインメント

**中日新聞との新しいオンラインチケット販売サービス
「Boo-Wooチケット」(ブーウーチケット)
2021年3月3日(水)よりサービス提供開始**

ローソンチケットを運営する株式会社ローソンエンタテインメント（本社：東京都品川区）と株式会社中日新聞社（本社：愛知県名古屋市）が共同で設立した株式会社ブギウギエンタテインメント（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：鷺見 卓）は、2021年3月3日（水）より、オンラインチケット販売サービス「Boo-Woo チケット」（読み：ブーウーチケット）のウェブサイトを開設し、サービス提供を開始いたしました。

「Boo-Woo チケット」は、東海エリアを中心に、PC・スマートフォン・タブレットなどの端末からオンラインでチケットを予約・購入することができるウェブサービスで、美術展や展覧会、コンサートなど中日新聞の催しものや愛・地球博記念公園内「サツキとメイの家」など、アート、スポーツ、レジャーなど幅広いジャンルのチケットを販売していきます。また、2022年秋開業のジブリパーク入場券公式販売サイトになる予定です。



▲ ロゴ



▲ キャラクター「ぶ~ちゃん」



▲ サイトイメージ

※「Boo-Woo チケット」ロゴ、キャラクターはスタジオジブリの鈴木敏夫プロデューサーに制作いただきました

■ 「Boo-Woo チケット」概要

サービス名称 : Boo-Woo チケット（読み／ブーウーチケット）

サイト URL : <https://l-tike.com/bw-ticket/>

サービス開始日 : 2021年3月3日（水）

サービス内容 : Web サイト「Boo-Woo チケット」で、会員登録（無料）し、チケットを予約・購入。電子チケット（ローチケ電子チケットアプリ）やコンビニエンスストア（ローソン、ミニストップの一部店舗 全国約 15,000 店舗）で発券する。