

SHOWROOM 株式会社との資本業務提携に関するお知らせ

2021年12月16日

株式会社ローソンエンタテインメント

株式会社ローソンエンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：渡辺 章仁、以下 ローソンエンタテインメント）は、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」やバーティカルシアターアプリ「smash.」を開発・運営する SHOWROOM 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田 裕二、以下 SHOWROOM）が実施する第三者割当増資を引き受け、資本業務提携することをお知らせいたします。

今後、ローソンエンタテインメントの強みである商品企画／販売力と SHOWROOM の持つプラットフォーム／コンテンツ開発力を掛け合わせていくことで、オフラインとオンラインが融合した“エンタメ体験”をお客様に提供してまいります。

具体的には、ローソンをはじめ、ローソンエンタテインメントグループの運営する「HMV&BOOKS」や「HMV」、「ユナイテッド・シネマ」などのリアルな店舗・劇場に加え、チケットサービス「ローソンチケット」、EC サイト「HMV&BOOKS online」、ライブコマースサービス「&L&（アンドランド）」などのネットサービスを通じて、SHOWROOM の運営する「SHOWROOM」や「smash.」のオリジナルグッズの企画・制作、店頭やネットでの販売、各種イベントの開催などの取り組みを実施していく予定です。

ローソンエンタテインメントの企業理念「私たちはエンタテインメントを通じて“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の実現のため、今後もお客さまに支持されるサービスの拡充に継続的に取り組んでまいります。



<添付資料>

■提携先の概要

SHOWROOM 株式会社

「努力がフェアに報われる世界を創る」をミッションに掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」やバーティカルシアターアプリ「smash.」を開発・運営。「SHOWROOM」では、ライブ配信事業のパイオニアとして、様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信を行い、“夢中で誰かを応援する”新しい視聴体験を創出。2021年5月には会員登録者数が450万人を突破。VR/ARなど最新技術を活用した各種プロダクト・サービス開発も展開する。2020年10月22日より、縦型、短尺、プロクオリティの映像作品を配信するバーティカルシアターアプリ「smash.」の提供をスタート。リリース一年で160万ダウンロードを突破。BTSやHey! Say! JUMPなどのここでしか見られないオリジナルコンテンツを独占配信することで話題を呼ぶ。

会社名： SHOWROOM 株式会社

代表取締役社長：前田 裕二

事業内容：ライブ配信事業、VR/AR 事業、メディア事業、IP 事業等

設立：2015年8月3日

所在地：〒150-0044 東京都渋谷区円山町19-1 渋谷プライムプラザ10F（受付10F）

コーポレートサイト：<https://showroom.co.jp/>